Name of Newspaper : مشرق

Place of Publication : پشاور

Date of Publication : 5/11/21

عوام کو حقوق بارے آگاہی کیلئے کلیم رائٹس مہم کا آغاز

خیبر پختونخوا میں خواتین سمیت 50 لاکھ افراد اس مہم سے مستفید ہونگے، حکام

پشاور (مشرق نیوز) عوام کو ان کے حقوق اور سروسز کے آگاہ کرنے کے حوالے سے کلیم رائٹس مہم۔ آر ٹی آئی اینڈ آر ٹی ایس کمیشنز پروگرام کے عنوان سے خصوصی مہم کا آغاز کیا گیا ہے اس کوشش کے تحت عوام کو بالعموم اور خواتین شہریوں کو بالخصوص آگاہ کیا جا رہا ہے (بقیہ 55 صفحہ 10)

بقیہ نمبر | مہم کا آغاز | 55

کہ ان کے حقوق کیا ہیں، انہیں کیسے اور کیوں استعمال کرنا ہے اور خیبر پختونخوا انفارمیشن کمیشن اور خیبر پختونخوا رائٹ ٹو پبلک سروسز کمیشن انہیں کس طرح سہولت فراہم کر سکتی ہے۔ اس آگاہی منصوبے کو کمشنرز کے علاوہ (جی آئی زیڈ سپورٹ ٹو لوکل گورننس پروگرام) اور انسٹی ٹیوٹ آف مینجمنٹ سائنسز پشاور کے ذریعے لاگو کیا جا رہا ہے

Name of Newspaper : ایکسپریس

Place of Publication : پشاور

Date of Publication : 5/11/21

عوام کو ان کے حقوق اور سروسز سے آگاہ کرنے کیلئے کلیم رائٹس مہم کا آغاز

مہم کا مقصد عوام اور خواتین کو بالخصوص آگاہ کرنا ہے کہ انکے حقوق کیا ہیں، انہیں کیسے اور کیوں استعمال کرنا ہے

آگاہی مہم چار نکات پر مشتمل، 650 سے زائد ماہرین تعلیم، وکلا، صحافیوں کو آگاہی فراہم، 50 لاکھ افراد کا ہدف مقرر

پشاور (سٹاف رپورٹر) آگاہی پیدا کرنے اور عوام کو ان کے حقوق اور سروسز سے آگاہ کرنے کیلئے کلیم رائٹس مہم، آرٹی آئی اینڈ آر ٹی ایس چیمپئنز پروگرام کے عنوان سے خصوصی مہم کا آغاز کیا گیا ہے اس کوشش کے تحت عوام کو بالعموم اور خواتین شہریوں کو بالخصوص آگاہ کیا جا رہا ہے کہ ان کے حقوق کیا ہیں، انہیں کیسے اور کیوں استعمال کرنا ہے اور خیبر پختونخوا انفارمیشن کمیشن اور خیبر پختونخوا رائٹ ٹو پبلک سروسز کمیشن انہیں کس (باقی صفحہ 4 نمبر 3)

3 رائٹس مہم

طرح سہولت فراہم کرسکتی ہے، اس آگاہی منصوبے کو کمشنرز کے علاوہ (جی آئی زیڈ سپورٹ ٹو لوکل گورننس پروگرام) اور انسٹی ٹیوٹ آف مینجمنٹ سائنسز پشاور کے ذریعے لاگو کیا جا رہا ہے، پروجیکٹ کی آگاہی اور معلوماتی مہم چار نکات پر مشتمل ہے جن میں آگاہی اور ایڈووکیسی سیمینار، ڈیجیٹل میڈیا مہم (سوشل میڈیا)، براڈکاسٹ میڈیا مہم (ریڈیو اور ٹیلی ویژن) پرنٹ میڈیا مہم (اخبارات اور بیرونی اشتہارات) اور ایس ایم ایس مہم (موبائل فون نیٹ ورکس) شامل ہیں، اس منصوبے نے اب تک نوشہرہ، کوہاٹ، سوات اور ایبٹ آباد کے اضلاع میں سیمینارز کا انعقاد کامیابی سے کیا ہے جس میں 650 سے زائد شرکا جیسے ماہرین تعلیم، وکلا، صحافیوں، طلبہ، سول سوسائٹی، رائے دہندگان اور دیگر افراد کو ان کے جائز حق کے حوالے سے سیمینار کے ذریعے آگاہی فراہم کی گئی ہے، آنیوالے مہینوں میں مذکورہ منصوبہ معلومات اور عوامی خدمات اور اپنے مجموعی اہداف کے ایک حصے کے طور پر عوام کے 400,000 سے زائد اراکین خاص طور پر خواتین سمیت 50 لاکھ افراد تک ایس ایم ایس مہم کے ذریعے براہ راست پہنچے گا، منصوبے کے ذریعے خیبر پختونخوا کی مجموعی آبادی کی بہت زیادہ تعداد استفادہ حاصل کرینگی توقع ہے۔

Name of Newspaper : نوائے وقت

Place of Publication : راولپنڈی

Date of Publication : 5/11/21

پشاور، آرٹی آئی اینڈ آرٹی ایس چیمپینز پروگرام کے عنوان سے مہم کا آغاز

پشاور (بیورو رپورٹ) آگاہی پیدا کرنے اور عوام کو ان کے حقوق اور سروسز کے آگاہ کرنے کے حوالے سے کلیم رائٹس مہم۔ آرٹی آئی اینڈ آرٹی ایس چیمپینز پروگرام کے عنوان سے خصوصی مہم کا آغاز کیا گیا ہے اس کوشش کے تحت عوام کو بالعموم اور خواتین شہریوں کو بالخصوص صفحہ 8 پر بقیہ نمبر 18

بقیہ 18	،آرٹی آئی

بالخصوص آگاہ کیا جا رہا ہے کہ ان کے حقوق کیا ہیں، انہیں کیسے اور کیوں استعمال کرنا ہے اور خیبر پختونخوا انفارمیشن کمیشن اور خیبر پختونخوا رائٹ ٹو پبلک سروسز کمیشن انہیں کس طرح سہولت فراہم کر سکتی ہے۔ اس آگاہی منصوبے کو کمیشنز کے علاوہ)جی آئی زیڈ سپورٹ ٹو لوکل گورننس پروگرام (اور انسٹی ٹیوٹ آف مینجمنٹ سائنسز پشاور کے ذریعے لاگو کیا جا رہا ہے۔ پروجیکٹ کی آگاہی اور معلوماتی مہم چار نکات پر مشتمل ہے جن میں آگاہی اور ایڈووکیسی سیمینار، ڈیجیٹل میڈیا مہم) سوشل میڈیا(، براڈ کاسٹ میڈیا مہم)ریڈیو اور ٹیلی ویژن (پرنٹ میڈیا مہم)اخبارات اور بیرونی اشتہارات (اور ایس ایم ایس مہم ،موبائل فون نیٹ ورکس شامل ہیں۔

Name of Newspaper : خبریں

Place of Publication : پشاور

Date of Publication : 5/11/21

عوام کو حقوق اور سروسز سے آگاہی کے حوالے سے کلیم رائٹس مہم

منصوبے کے ذریعے خیبر پختونخوا کی مجموعی آبادی کی زیادہ تعداد استفادہ حاصل کرنیکی توقع

پشاور (نیوز رپورٹر) آگاہی پیدا کرنے اور عوام کو ان کے حقوق اور سروسز کے آگاہ کرنے کے حوالے سے کلیم رائٹس مہم۔ آر ٹی آئی اینڈ آر ٹی ایس چیمپینز پروگرام کے عنوان سے خصوصی مہم کا آغاز کیا گیا ہے اس کوشش کے تحت عوام کو بالعموم اور خواتین شہریوں کو بالخصوص آگاہ کیا جارہا ہے کہ ان کے حقوق کیا ہیں، انہیں کیسے اور کیوں استعمال کرنا ہے اور خیبر پختونخوا انفارمیشن کمیشن اور خیبر پختونخوا رائٹ ٹو پبلک سروسز کمیشن انہیں کس طرح سہولت

باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 25

بقیہ نمبر 25 /// مہم رائٹس کلیم

فراہم کرسکتی ہے۔ اس آگاہی منصوبے کو کمشنرز کے علاوہ جی آئی زیڈ سپورٹ ٹو لوکل گورننس پروگرام (اور انسٹی ٹیوٹ آف مینجمنٹ سائنسز پشاور کے ذریعے لاگو کیا جارہا ہے۔ پروجیکٹ کی آگاہی اور معلوماتی مہم چار نکات پر مشتمل ہے جن میں آگاہی اور ایڈوکیسی سیمینارز، ڈیجیٹل میڈیا مہم (سوشل میڈیا)، براڈ کاسٹ میڈیا مہم (ریڈیو اور ٹیلی ویژن) پرنٹ میڈیا مہم (اخبارات اور بیرونی اشتہارات (اور ایس ایم ایس مہم) موبائل فون نیٹ ورکس (شامل ہیں۔ اس منصوبے نے اب تک نوشہرہ، کوہاٹ، سوات اور ایبٹ آباد کے اضلاع میں سیمینارز کا انعقاد کامیابی سے کیا ہے جس میں 660 سے زائد شرکا جیسے ماہرین تعلیم، وکلا، صحافیوں، طلبہ، سول سوسائٹی، رائے دہندگان اور دیگر افراد کو ان کے جائز حق کے حوالے سے سیمینار کے ذریعے آگاہی فراہم کی گئی ہے۔ آنے والے مہینوں میں مذکورہ منصوبہ معلومات اور عوامی خدمات اور اپنے مجموعی اہداف کے ایک حصے کے طور پر عوام کے 400000 سے زائد اراکین خاص طور پر خواتین سمیت 50 لاکھ افراد تک ایس ایم ایس مہم کے ذریعے براہ راست پہنچے گا، منصوبے کے ذریعے خیبر پختونخوا کی مجموعی آبادی کی بہت زیادہ تعداد استفادہ حاصل کرنے کی توقع ہے۔